



REKLAMA PODCZAS TARGÓW RYBOMANIA

PLAN TERENU



Targi Wędkarskie
RYBOMANIA®

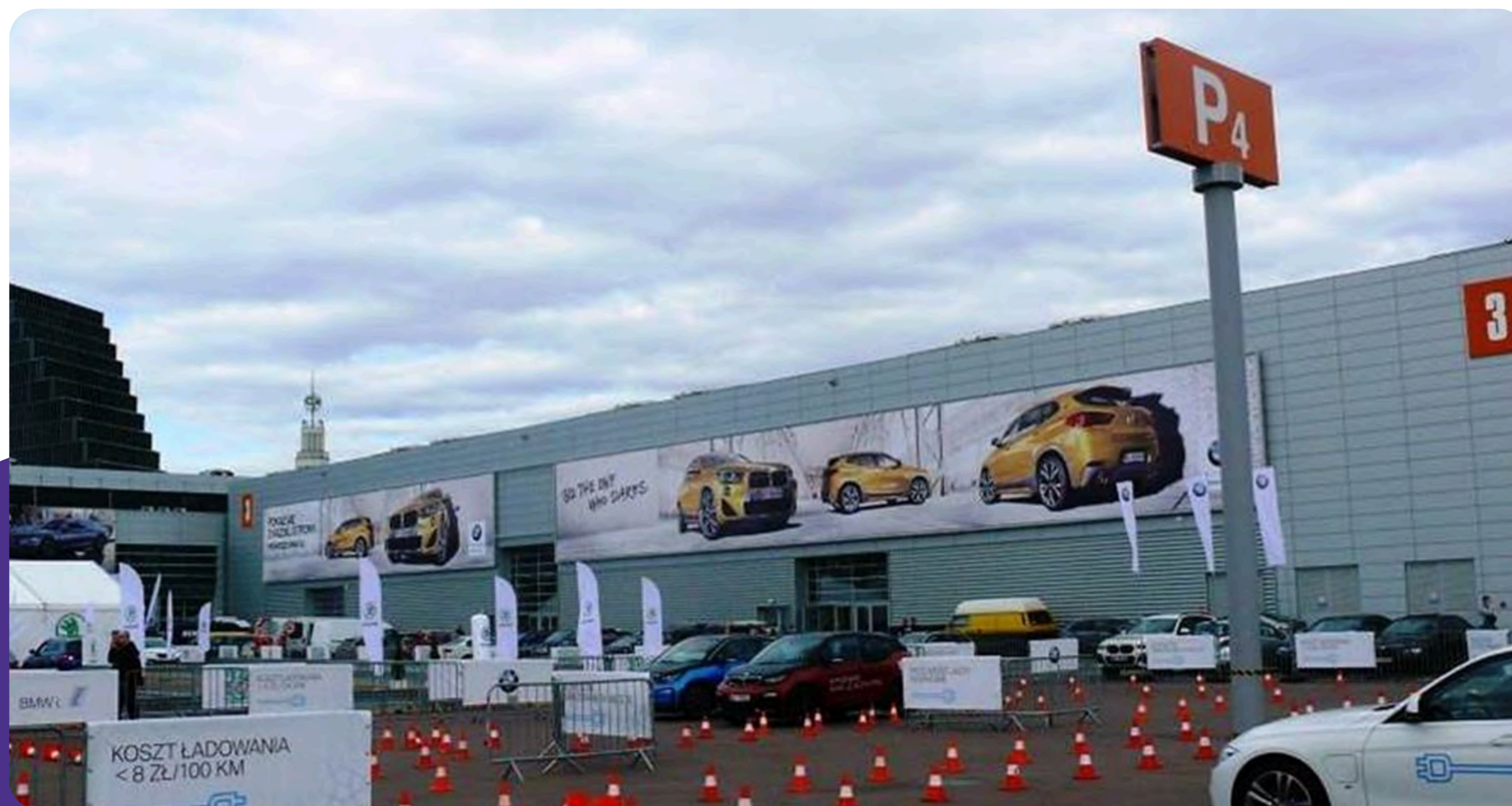
7-9 MARCA 2025



REKLAMA NA ZEWNĄTRZ*

*Zdjęcia w prezentacji są własnością MTP
i pochodzą z poprzednich edycji wydarzenia.

KONSTRUKCJA NA PAW. 3 – LEWA LUB PRAWA STRONA ELEWACJI*



**10.500 zł
netto**

Wymiary:

Lewa strona: 29,80 m x 5,20 m

**13.700 zł
netto**

Wymiary:

Prawa strona: 41,80 m x 5,20 m

*Istnieje możliwość wyboru mniejszego wymiaru konstrukcji.
Cena do indywidualnego ustalenia.

KONSTRUKCJA NA PAWILONIE 3A

10.200 zł
netto

Wymiary:
30 m x 4,60 m

8.000 zł netto

Wymiary:
15 m x 4,60 m



KONSTRUKCJE - NA ZEWNĄTRZ PAW. 5

1.100 zł netto

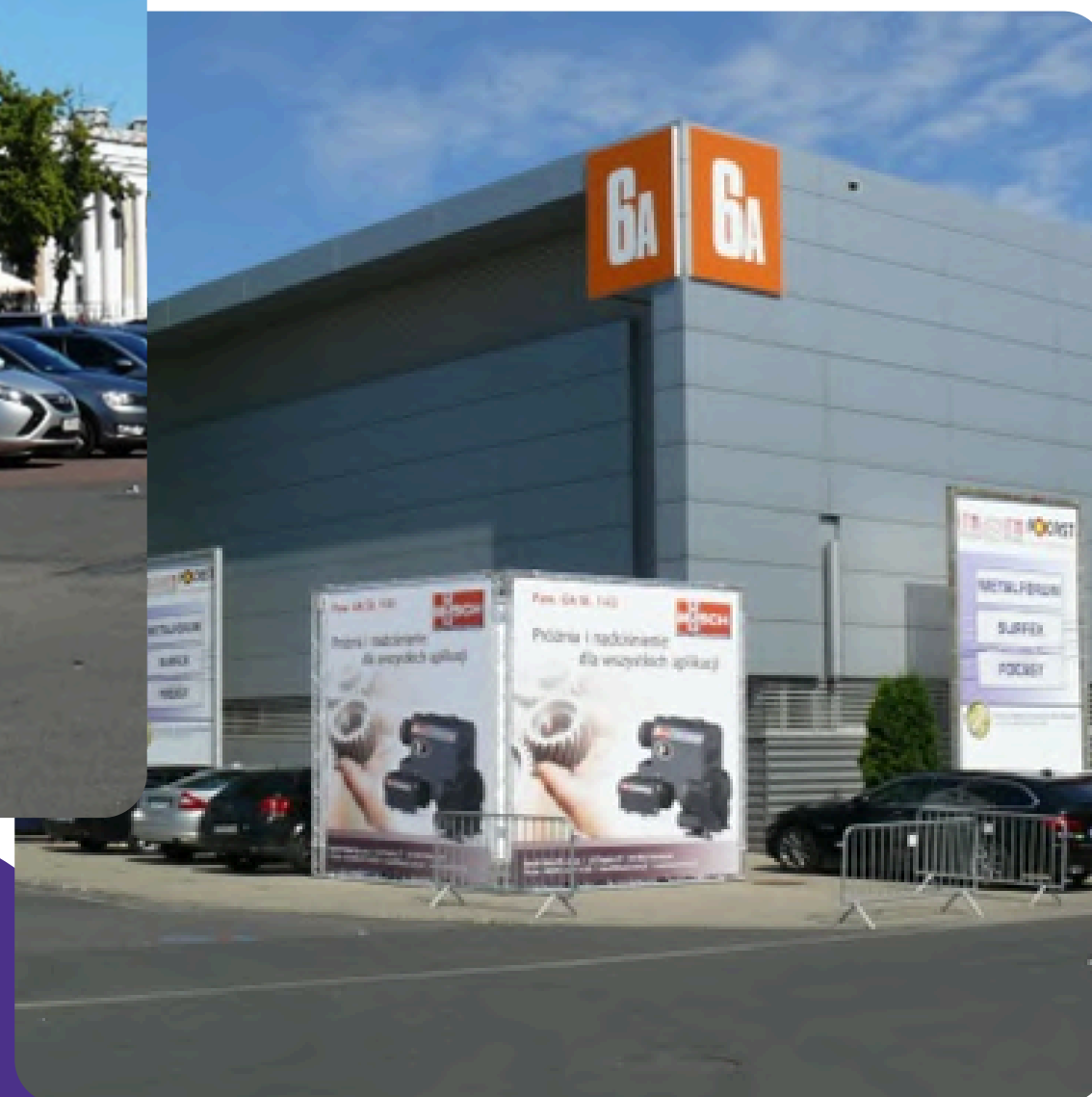
Wymiary:

1,60 m x 3,10 m

3,10 m x 3,10 m



BANERY RUCHOME - W KSZTAŁCIE KOSTEK W WYMIARACH 4X4M*



9.700 zł netto**

Wymiary:
3,60 m x 3,60 m

*dokładna lokalizacja do ustalenia
**cena obejmuje 4 banery na każdej ze ścian



WYCENA

Reklama	Cena netto
Konstrukcja na paw. 3 – lewa strona elewacji	10.500 zł
Konstrukcja na paw. 3 – prawa strona elewacji	13.700 zł
Konstrukcja na pawilonie 3A (całość)	10.200 zł
Konstrukcja na pawilonie 3A (połowa)	8.000 zł
Konstrukcje – na zewnątrz paw. 5	1.100 zł
Banery ruchome – w kształcie kostek w wym. 4x4m (4 ściany)	9.700 zł

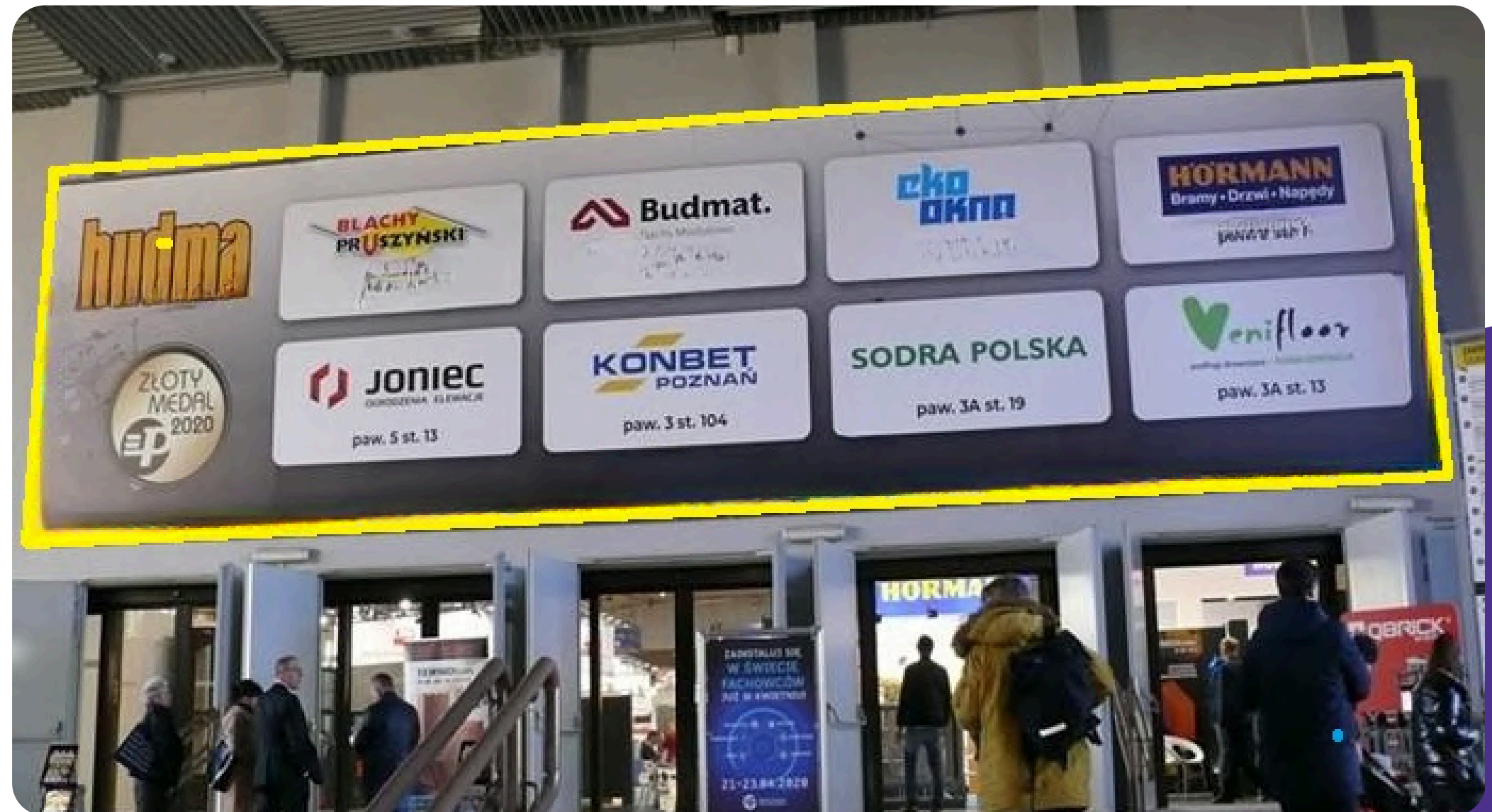
REKLAMA WEWNĄTRZ PAWILONÓW*

*Zdjęcia w prezentacji są własnością MTP
i pochodzą z poprzednich edycji wydarzenia.

KONSTRUKCJA NAD WEJŚCIEM DO PAW. 5 W ŁĄCZNIKU OD WEJŚCIA PÓŁNOCNEGO/WTC

7.700 zł netto

Wymiary całości:
15,95 m x 4 m



KONSTRUKCJE WOLNOSTOJĄCE BALEX - W ŁĄCZNIKU MIĘDZY HOŁEM PÓŁNOCNYM, A PAW. 5



2.300 zł netto

Wymiary:
2,80 m x 2,80 m

STOJAKI WEWNĘTRZNE I ZEWNĘTRZNE – W HOLU WSCHODNIM



1.400 zł netto

Wymiary:
1,46 m x 2,95 m

REKLAMA RUCHOMA POZA STOISKIEM WYSTAWCY

Cena do
indywidualnego
ustalenia



NAKLEJKI NA DRZWIACH WEJŚCIOWYCH DO HOLU WSCHODNIEGO I PAWILONÓW*

800 zł/szt.
netto

Wymiary:
1 m x 1 m



*dokładna lokalizacja do ustalenia

NAKLEJKI NA POSADZCE*



800 zł/szt.
netto

Wymiary:
1 m x 1 m

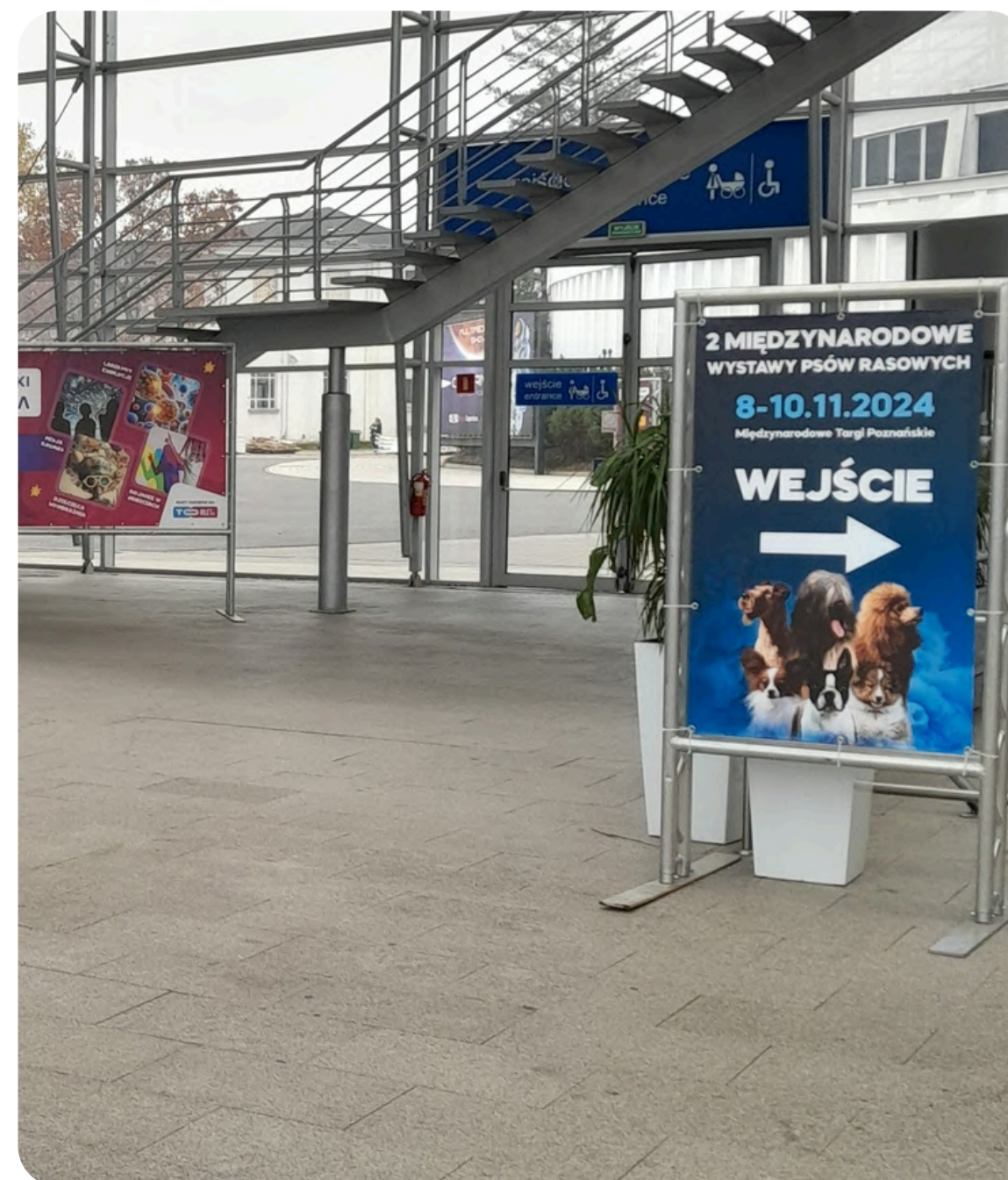
*dokładna lokalizacja do ustalenia

LOGOTYP NA MAPIE TARGÓW



1.100 zł netto

CHCESZ POSTAWIĆ WŁASNĄ REKLAMĘ? SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI W SPRAWIE WYCENY





WYCENA

Reklama	Cena netto
Konstrukcja nad wejściem do paw. 5 w łączniku od Wejścia Północnego/WTC	7.700 zł
Konstrukcje wolnostojące - Balex	2.300 zł
Stojaki wewnętrzne i zewnętrzne	1.400 zł
Reklama ruchoma poza stoiskiem wystawcy	Cena do indywidualnego ustalenia
Naklejki na drzwiach wejściowych do pawilonów	800 zł/szt.
Naklejki na posadzce	800 zł/szt.
Logotyp na mapie targów	1.100 zł
Umieszczenie własnej konstrukcji reklamowej	Cena do indywidualnego ustalenia



JAK PRACUJEMY?

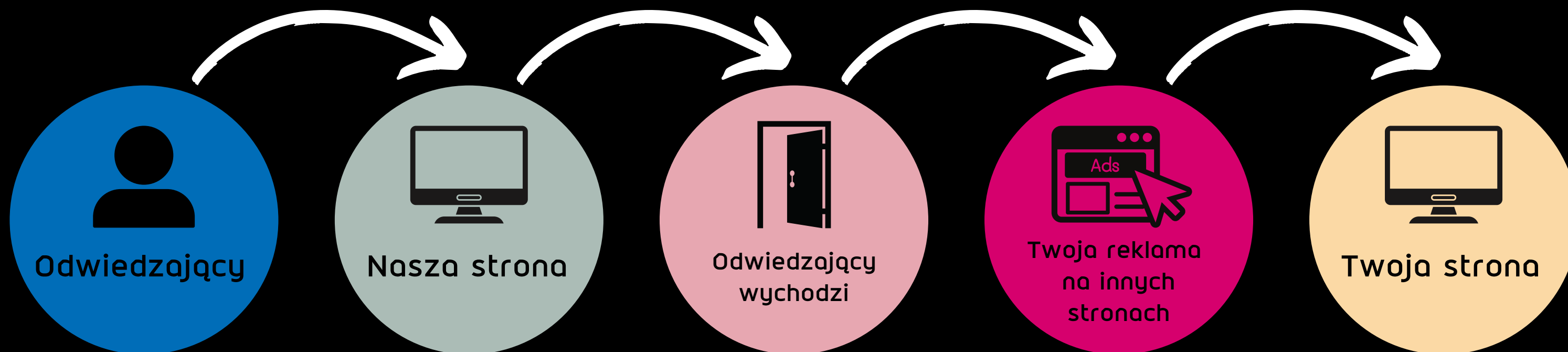
- Druk, montaż oraz demontaż reklam jest po stronie Międzynarodowych Targów Poznańskich.
- O przyznaniu powierzchni reklamowej decyduje kolejność składania zamówień.
- Projekt reklamy po stronie zlecniodawcy bądź Targów za dodatkową opłatą.



KAMPANIA REMARKETINGOWA

JAK DZIAŁA REMARKETING?

1. Użytkownik zainteresowany produktami lub usługami wystawców np. Targów Rybomania odwiedza naszą stronę - w przeglądarce Klienta zapisuje się plik "cookie" (tzw. ciasteczko).
2. Użytkownik opuszcza witrynę i odwiedza inne strony w sieci Google lub Facebook.
3. Plik cookie pozwala na wyświetlanie Państwa reklamy na stronach odwiedzanych przez użytkownika.
4. Wyświetlane reklamy kierują klienta na Państwa stronę internetową.



KAMPANIA GOOGLE ADS

Realizowana w oparciu o listy remarketingowe użytkowników strony internetowej rybomania.com.pl

KAMPANIA META ADS

Realizowana w oparciu o listy remarketingowe użytkowników:

- strony rybomania.com.pl
- zaangażowanych w wydarzenie Targów Rybomania na Facebooku
- użytkowników, którzy oglądali filmy z wydarzenia



WYCENA KAMPANII REMARKETINGOWEJ

Działanie

Cena netto

Kampania Google Ads + Facebook Ads

3.000 zł

(w tym 1.800 zł budżet reklamowy i 1.200 zł obsługa)



JAK PRACUJEMY

- realizacja z konta reklamowego Agencji,
- skonfigurowanie kampanii i bieżąca optymalizacja,
- realizacja kampanii oraz nadzór przez dedykowanego specjalistę,
- raporty efektywności przeprowadzonych działań: wedle ustaleń,
- konfiguracja zdarzeń i celów w analityce – pełna mierzalność efektów oraz dynamiczne reagowanie na wyniki,
- wsparcie merytoryczne przy tworzeniu tekstów reklamowych i grafik.



Agnieszka Jakubik
Specjalista ds. kluczowych klientów
kom. +48 539 777 544
agnieszka.jakubik@grupamtp.pl

Maja Lewandowicz
Specjalista ds. sprzedaży
kom. +48 880 759 988
maja.lewandowicz@grupamtp.pl

www.r360.pl

facebook.com/AgencjaR360

www.targoweuslugipromocyjne.pl